

Die Metropolregion Rhine Ruhr begrüßt im Jahre 2025 rund 10.000 Athlet:innen aus etwa 170 Ländern. Die FISU World University Games sind eine der weltweit größten Multisportveranstaltungen und stellen die Olympischen Spiele für Student:innen während der akademischen Laufbahn dar.

Sports meets science

Das innovative und partizipative Konzept lässt die Themenfelder Nachhaltigkeit, Bildung und Kultur auf Sport und Wissenschaft treffen. Hier steckt Potenzial drin.

We meet you

Gemeinsam mit Dir wollen wir das Potenzial dieses Multisportevents nutzen & ein mitreißendes Sportevent planen und auf die Beine stellen. Lass uns einen Meilenstein in der deutschen Sportgeschichte setzen. Werde Teil des Local Organizing Committees (LOC) auf der gemeinsamen Reise zu den World University Games und organisiere und führe mit uns zusammen unvergessliche Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games durch.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Chief Communication Officer / CCO (m/f/d)

In der Durchführungsgesellschaft der Rhine Ruhr 2025 FISU World University Games Vollzeit / 40 Stunden pro Woche / befristet mit Sachgrund bis Sommer 2026 Sports meets science. Unser Motto prägt unser Handeln auch im Arbeitsalltag. Als Chief Communication Officer setzt Du strategische Impulse insbesondere in den Themenfeldern, die für die Veranstaltungsvermarktung, die Brand Identity und Medien und Kommunikationsplanung zuständig sind.

Mit der Erfüllung dieser Aufgaben würden wir Dich insbesondere betrauen:

- Interne und externe Vertretung des Lokalen Organisationskomitees,
- Verantwortung im Leitungsteam für die erfolgreiche Vermarktung der gesamten Veranstaltung,
- Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer Marketing-, Media und Kommunikationsstrategie, die einen nachhaltigen Eindruck von den FISU World University Games Rhein-Ruhr 2025 hinterlässt und die Erreichung der kommerziellen Ziele sicherstellt,
- Management und strategische Führung der Bereiche:
 - Medien- und Broadcasting-Betrieb
 - Kommunikation und Marketing
 - Brand Identity und Look of the Games
 - Lizenzierung
 - Sponsoring
 - Kulturelle Veranstaltungen
 - Zeremonien
- Beauftragung und Steuerung von externen Dienstleistern und Partnern, Sponsoren und Einwerbung von Drittmitteln, die der Veranstaltung angemessen sind, zur Realisierung der Veranstaltungsziele, auch über Side Events,
- Verantwortung für die gezielte Marktanalyse und Identifikation von Vermarktungspotenzialen im Zusammenhang mit der Durchführung eines Multisport-Events dieser Größenordnung,
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-, PR-Konzept, Sponsoringkonzept in Verbindung mit der Unit-Ebene (inkl. int. Marketingstrategien),
- Personal- und Budgetverantwortung.

Es wäre überragend, wenn du diese Fähigkeiten & Kenntnisse mitbringst:

- Abgeschlossener wissenschaftlicher Hochschulabschluss in Disziplinen wie Betriebswirtschaftslehre, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Event- und/oder Sportmanagement oder vergleichbarer Abschluss,
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung in der Planung und erfolgreichen Durchführung eines Events mit ähnlicher Größenordnung, vorzugsweise im Sport,
- Ausgeprägte Managementfähigkeiten, Überzeugungskraft und Durchsetzungsfähigkeit,
- Hohe Vernetzung innerhalb der Sportlandschaft und darüber hinaus sowie interkulturelle Kompetenz,
- Kommunikations- und Verhandlungsgeschick (auch in englischer Sprache)
- Routine in der Informationsverbreitung und Organisation,
- Offenheit gegenüber der Digitalisierung und Erfahrung mit digitalen Marketingstrategien, hohe Social-Media Affinität,
- Mehrjährige Führungserfahrung mit Personal- und Budgetverantwortung.

Wir sind eine junge & wachsende Organisation im Herzen des Innovationshubs Rhine Ruhr. Als einer der ersten Personen im LOC wirst du eine tragende Rolle bei der erfolgreichen Planung & Durchführung der Spiele einnehmen. Du wirst Grundsteinleger:in und Wissensträger:in für viele neue Kolleg:innen. Eine einzigartige Möglichkeit, die es so in der deutschen Sportlandschaft nur bei uns gibt!

Neben einem einzigartigen Team & großen Emotionen bieten wir:

- Verantwortung im Leitungsteam für die reibungslose Durchführung der gesamten Veranstaltung,
- Gestaltung eines einzigartigen Events,
- Führungsverantwortung in einem dynamischen, wachsenden Team.

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie er/sie/es ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Als Durchführungsgesellschaft bemühen wir uns um eine gezielte Förderung von Frauen für Führungsfunktionen. Daher werden Frauen nachdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Klingt gut?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Motivationsschreiben (halt Dich gern kurz und knapp)) unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins bis spätestens Montag, den 16. Januar 2023 an bewerbung@rhineruhr2025.com (maximale Dateigröße 5 MB). Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns ebenso per E-Mail.

Bitte beachte, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden kann.