

## ▼ Praktikum Content & Web (m/w/x) für Fitness & Gesundheit bei der igroup Internetagentur

Du begeisterst Dich für digitale Kommunikation & Marketing genauso wie für Therapie & Training? Bei uns arbeitest Du an Websites und Inhalten für Fitness- & Gesundheitsstudios mit klarem Ziel: mehr qualifizierte Anfragen, mehr Terminbuchungen, stärkere Marken.

Unsere Lösung igroupWEB ist auf die Branche zugeschnitten: Kurspläne, Teamseiten, Terminbuchung, Anbindungen an Studiosoftware, SEO, GEO, CRO,... Im Praktikum lernst Du, wie daraus messbare Ergebnisse werden. Ohne Buzzwords, mit sauberem Handwerk.

### Was für Dich drin ist:

- ☒ Karriere-Boost in einer Wachstumsbranche: Du arbeitest mit Fitness- & Gesundheitsunternehmen - von Fitnessstudios über Gesundheitszentren bis Physiopraxen.
- ☒ Portfolio-Power: Sichtbare, echte Ergebnisse (Landingpages, Optimierungen, Micro-Copy, kleine Kampagnen), die Du später zeigen kannst.
- ☒ Mentoring & Lernpfad: Feste Ansprechperson, wöchentliche Lern-Sessions, klare Checklisten und Feedback, damit Du zügig besser wirst.
- ☒ Conversion-Know-how: Du lernst, wie Websites Leads, Termine und Sales ohne Mehraufwand generieren - von Suchintention bis Terminbuchung.
- ☒ SEO & Local-SEO in der Praxis: Inhalte, die in Orten, Städten, Regionen gefunden werden - nicht nur in Theoriefällen.
- ☒ Option auf Übernahme: Perspektive als Werkstudent:in oder Junior (wenn es für Dich und uns passt).

### Deine Mission:

- ☒ Content erstellen & pflegen für Fitness- & Gesundheits-Websites: Landingpages, News, Team-Porträts, Micro-Copy...
- ☒ Termin- & Kurs-Flow mitdenken: Inhalte und CTAs so strukturieren, dass Interessenten zu Buchungen geführt werden.
- ☒ Qualität & Conversion checken: Headlines, Nutzenargumente, interne Verlinkungen, Lesbarkeit, Snippets, Bilder und kurze Videos/Screencasts.
- ☒ SEO-Basics anwenden: Suchintention, H-Struktur, Title/Description, Local-Bezug, interne Links.
- ☒ AI sinnvoll einsetzen: Recherche, Entwurfs-Texte, Briefings - mit gesundem Menschenverstand und klarem Qualitätsfilter.

## Erste 4 Wochen - typische Aufgabenbeispiele:

- ☒ Landingpages für Studio-Zielangebote überarbeiten (Struktur, Nutzen, CTA-Führung).
- ☒ Mini-Audit einer bestehenden Seite: Titel/Description, H-Struktur, Lesbarkeit, interne Verlinkungen, Kurs- und Terminpfade.
- ☒ Kleine Redaktionsplanung (4 Wochen) für News/LinkedIn inkl. zwei Post-Entwürfen.

## Was Du mitbringst:

- ☒ Sehr gutes Deutsch in Wort & Schrift (C1+), Du triffst Ton & Zielgruppe.
- ☒ Struktur, Zuverlässigkeit, Lust auf Lernen und Teamplay.
- ☐ Idealerweise erste Erfahrung mit Content-Pflege in einem CMS (welches ist zweitrangig).
- ☐ Idealerweise Grundverständnis von SEO/Local-SEO und Conversion-Denke.
- ☐ Idealerweise Basis in Bild-/Video-Aufbereitung (z. B. einfache Schnitte, Screencasts).
- ☐ Idealerweise Interesse an Analytics und kurzen Auswertungen.

## Rahmenbedingungen:

- ☒ Start: flexibel ab sofort Dauer: ideal 3-6 Monate (Pflicht und freiwillig)
- ☒ Umfang: Vollzeit Ort: Bad Schönborn, zwischen Heidelberg und Karlsruhe (Bahnhof vor der Tür), hybrid möglich

## So bewirbst Du Dich:

Schick uns kurz & knackig an [jobs@i-group.de](mailto:jobs@i-group.de):

- ☒ Lebenslauf (max. 2 Seiten)
- ☒ 2-3 Arbeitsproben (Texte/Projekte - gerne Uni)
- ☒ Verfügbarkeit (Start, Dauer, Ort), ggf. Pflichtnachweis
- ☒ Ein paar Zeilen: Was willst Du bei uns lernen?

Wir freuen uns sehr auf Dich! 🙌 😊