
Dr. Ferdinand Gröben
Institut für Sport und Sportwissenschaft

Grundlagen Fitness- und Gesundheitsmanagement Einführung in das Berufsfeld

Gliederung

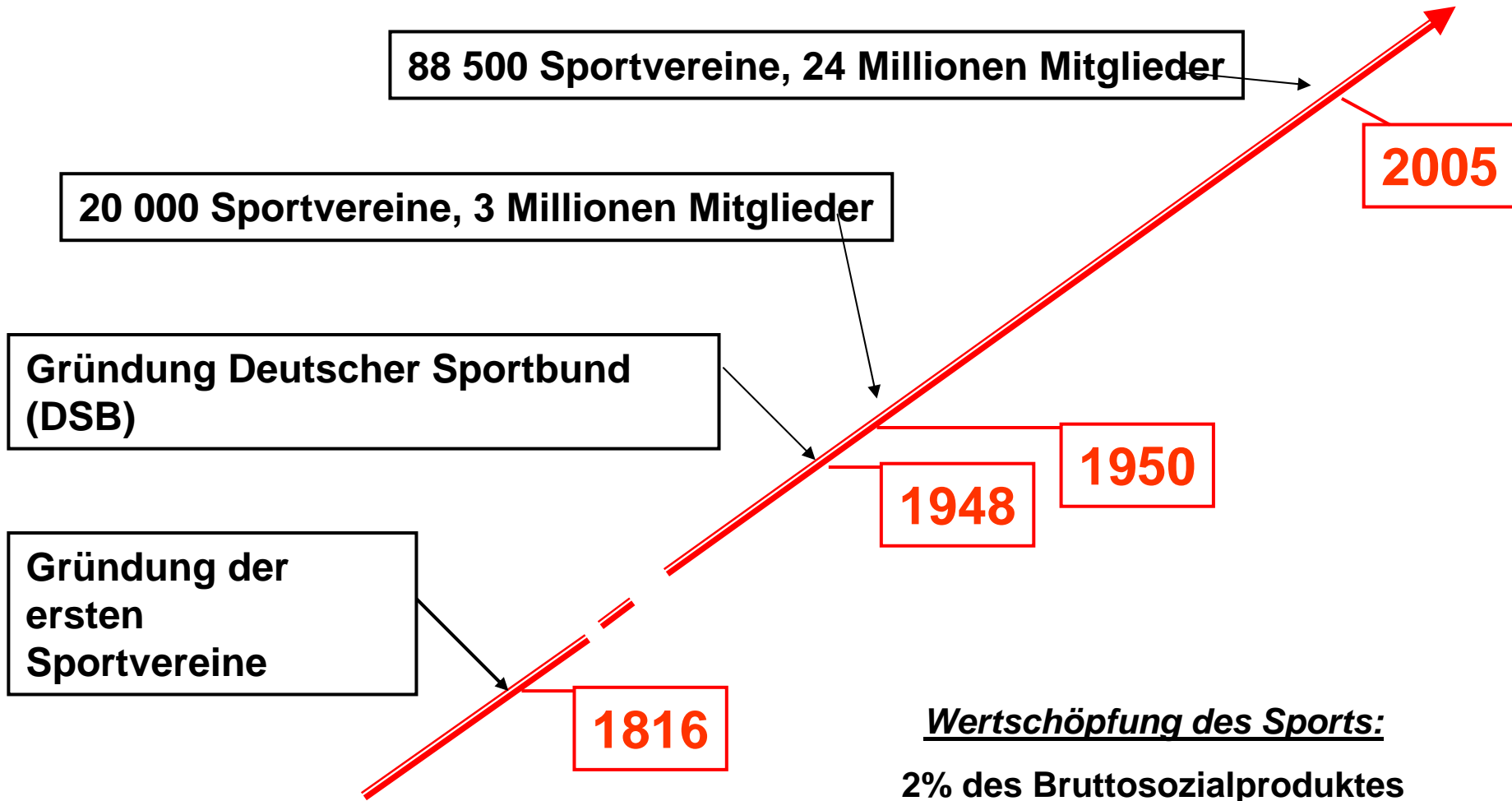
- Entwicklung des Sports – Sport als Markt
- Handlungsfelder des Sportmanagements
- Qualifikationen von Sportmanagern
- Ausbildungen im Bereich Sportmanagement
- Studium Fitness- und Gesundheitsmanagement

Sportentwicklung

Vom gesellschaftlichen Randphänomen hin zum Massenphänomen innerhalb von 100 Jahren



Entwicklung der Mitgliedszahlen im Sport



Unterschiedliche Zielgruppen im Sport

Leistungssportler

2% (Motiv: Leistungssport)

| | |
|------------------------------|----|
| Fussball | 50 |
| Handball | 17 |
| Basketball | 14 |
| Schwimmen | 14 |
| Fitness-Training/ Aerobic | 13 |

Gelegenheitssportler

19% (< 1h / Woche)

| | |
|------------------------------|----|
| Schwimmen | 32 |
| Radfahren | 25 |
| Jogging | 16 |
| Fitness-Training/ Aerobic | 13 |
| Wandern | 12 |

Aktivsportler

20% (> 1h / Woche)

| | |
|------------------------------|----|
| Fitness-Training/ Aerobic | 23 |
| Fussball | 23 |
| Tennis | 17 |
| Schwimmen | 14 |
| Radfahren | 14 |

Alle Befragten ab 14 Jahren, die sich sportlich betätigen
(N = 1.233);
(Opaschowski 1996)

Fitnessstudios in Deutschland

| Jahr | Anzahl Studios | Mitglieder pro Studio | Mitglieder gesamt | Umsatz pro Studio | Umsatz gesamt |
|-------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 1990 | 4.100 | 415 | 1,70 Mio. | 199526 | 0,82 Mrd. € |
| 1991 | 4.500 | 400 | 1,80 Mio. | 215877 | 0,97 Mrd. € |
| 1992 | 4.750 | 421 | 2,00 Mio. | 228194 | 1,08 Mrd. € |
| 1993 | 5.000 | 540 | 2,70 Mio. | 255645 | 1,28 Mrd. € |
| 1994 | 5.300 | 604 | 3,20 Mio. | 260467 | 1,38 Mrd. € |
| 1995 | 5.400 | 612 | 3,30 Mio. | 318136 | 1,72 Mrd. € |
| 1996 | 5.500 | 620 | 3,41 Mio. | 325365 | 1,79 Mrd. € |
| 1997 | 5.700 | 625 | 3,56 Mio. | 326439 | 1,86 Mrd. € |
| 1998 | 5.900 | 659 | 3,89 Mio. | 347504 | 2,05 Mrd. € |
| 1999 | 6.100 | 672 | 4,27 Mio. | 377946 | 2,31 Mrd. € |
| 2000 | 6.500 | 706 | 4,59 Mio. | 414376 | 2,69 Mrd. € |
| 2001 | 6.550 | 823 | 5,39 Mio. | 487952 | 3,20 Mrd. € |

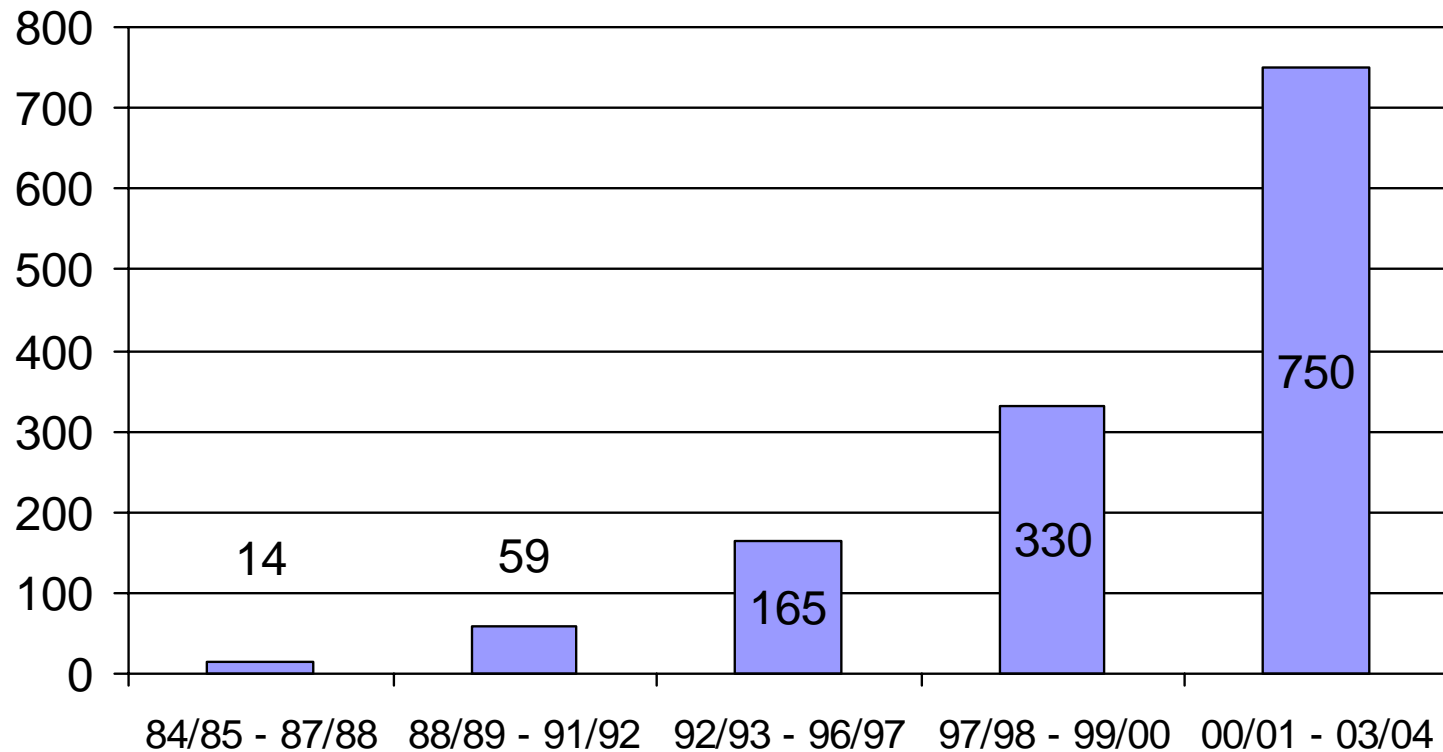
Sport als Markt

- Nach einer Rechnung von 1998 gaben die privaten Haushalte allein in Deutschland 40,6 Milliarden DM für „Sport“ aus. (Meyer/Ahlert 2000)
- Der Sportartikelhersteller „Nike“ vermeldete 2001 einen Jahresumsatz von weltweit 11,03 Milliarden Euro, „Adidas“ brachte es auf 6,112 Milliarden Euro. (Horizont Sport Business 4/2002)
- Marktwert von Manchester United stieg von knapp 30 Millionen Euro Anfang der 1990er auf heute geschätzte 980 Millionen Euro. (Sonntag Aktuell)

Trikotsponsoren für die Saison 2002/2003

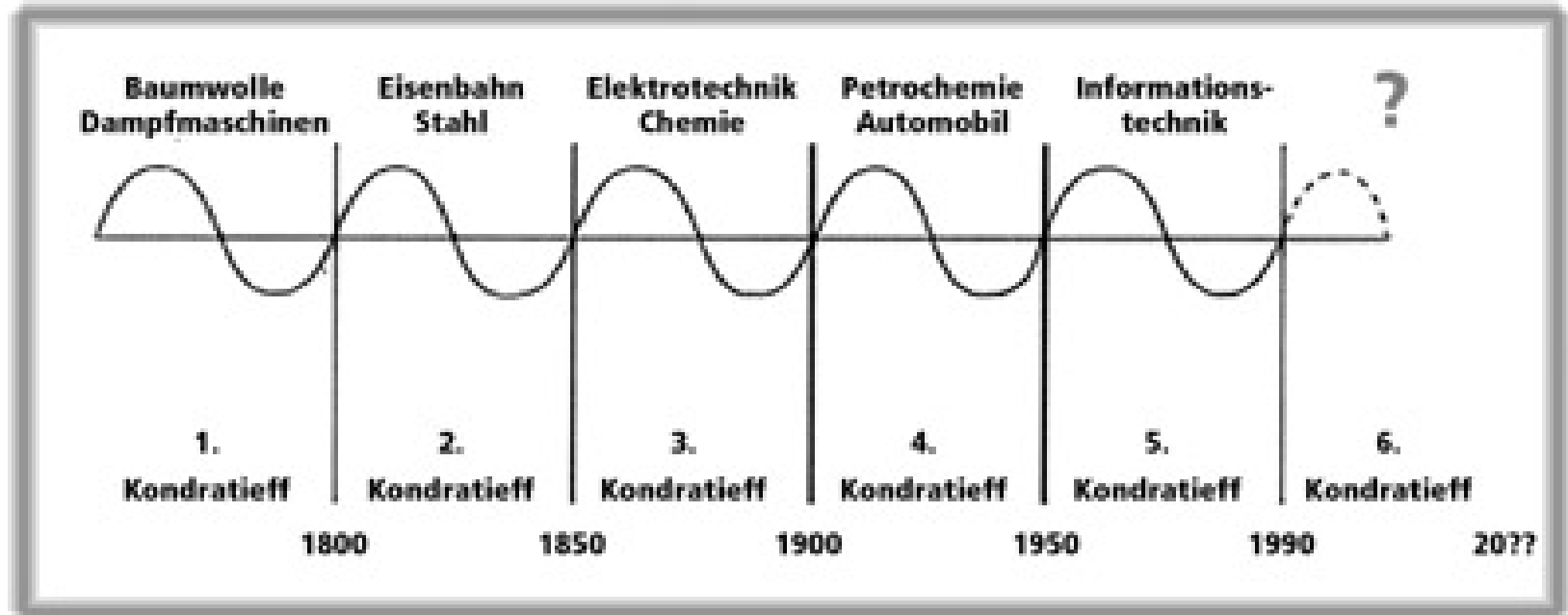
| Verein | Trikotsponsor | Summe in Mio. € |
|---------------------|----------------------------|-----------------|
| Bayer München | Deutsche Telekom | 20,0 |
| Borussia Dortmund | e.on | 12,2 |
| Bayer Leverkusen | RWE/ Avanza | 8,0 |
| Schalke 04 | Victoria | 7,5 |
| Hamburger SV | TV Spielfilm | 5,7 |
| VfL Wolfsburg | VW | 5,5 |
| Hertha BSC | Arcor | 6,0 |
| 1.FC Kaiserslautern | Deutsche Vermögensberatung | 4,6 |
| VfB Stuttgart | Debitel | 3,3 |
| Werder Bremen | Reno/ Spirit | 2,5 |
| 1860 München | Liqui Moly | 3,0 |
| Energie Cottbus | Envia | 2,0 |
| 1.FC Nürnberg | Entrium | 2,5 |
| Borussia M'Gladbach | Jever | 3,5 |
| Hansa Rostock | Vita-Cola | 2,5 |
| Arminia Bielefeld | KiK | 2,0 |
| Hannover 96 | World of TUI | 2,5 |
| VfL Bochum | DWS Investment | 2,0 |

Entwicklung der Preise für TV-Rechte an der Fußball-Bundesliga



in Millionen DM pro Saison
(Hoffmann 2001)

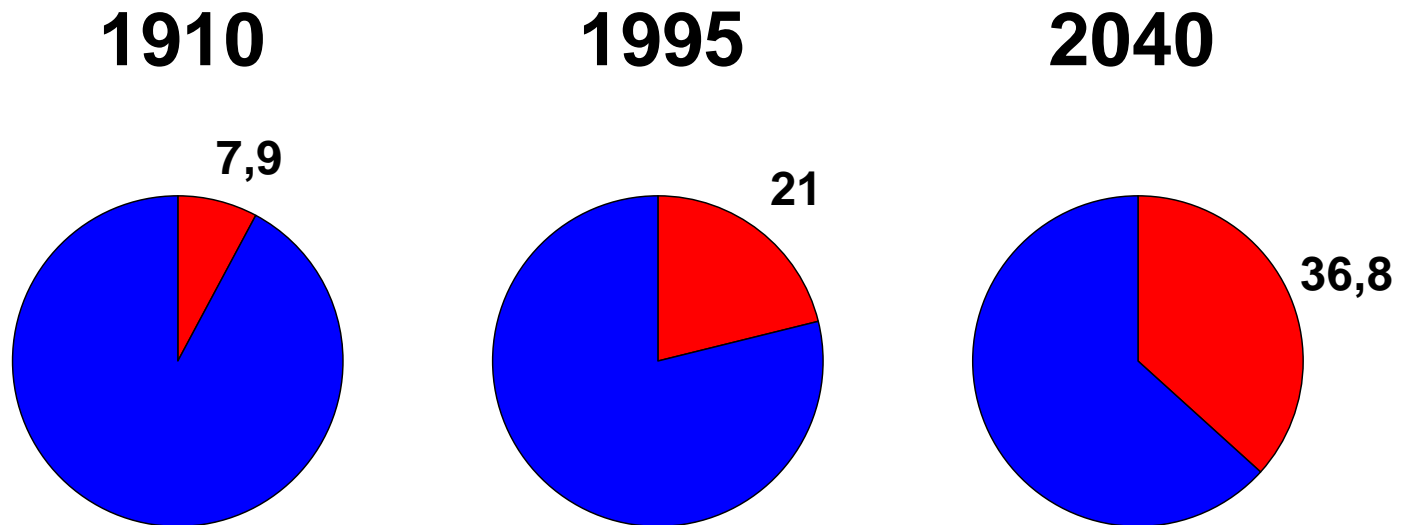
Der nächste Kondratieff-Zyklus



Die Kondratieff-Zyklen von Beginn der industriellen Revolution bis heute: Was wird uns der geheimnisumwitterte sechste Zyklus bescheren?

Anteil (in %) der Älteren (60 Jahre und älter) an der Deutschen Gesamtbevölkerung

(mod. nach Backes & Clemens 1998)



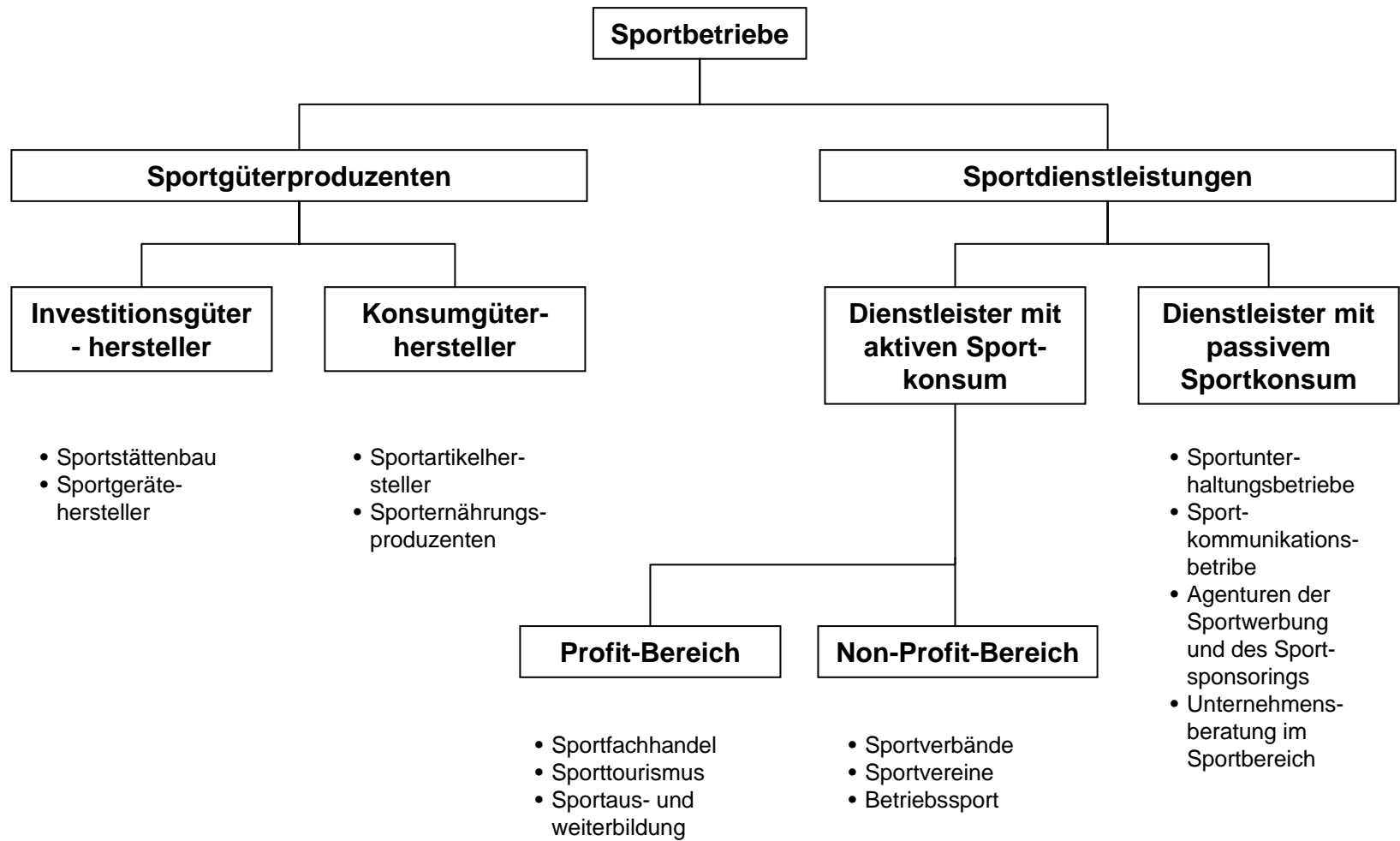
Zwischenfazit

Sport ist einer der am stärksten wachsenden Märkte
in den modernen Gesellschaften.

Gliederung

- Entwicklung des Sports – Sport als Markt
- Handlungsfelder des Sportmanagements
- Qualifikationen von Sportmanagern
- Ausbildungen im Bereich Sportmanagement
- Studium Fitness- und Gesundheitsmanagement

Gliederung der Sportbetriebe



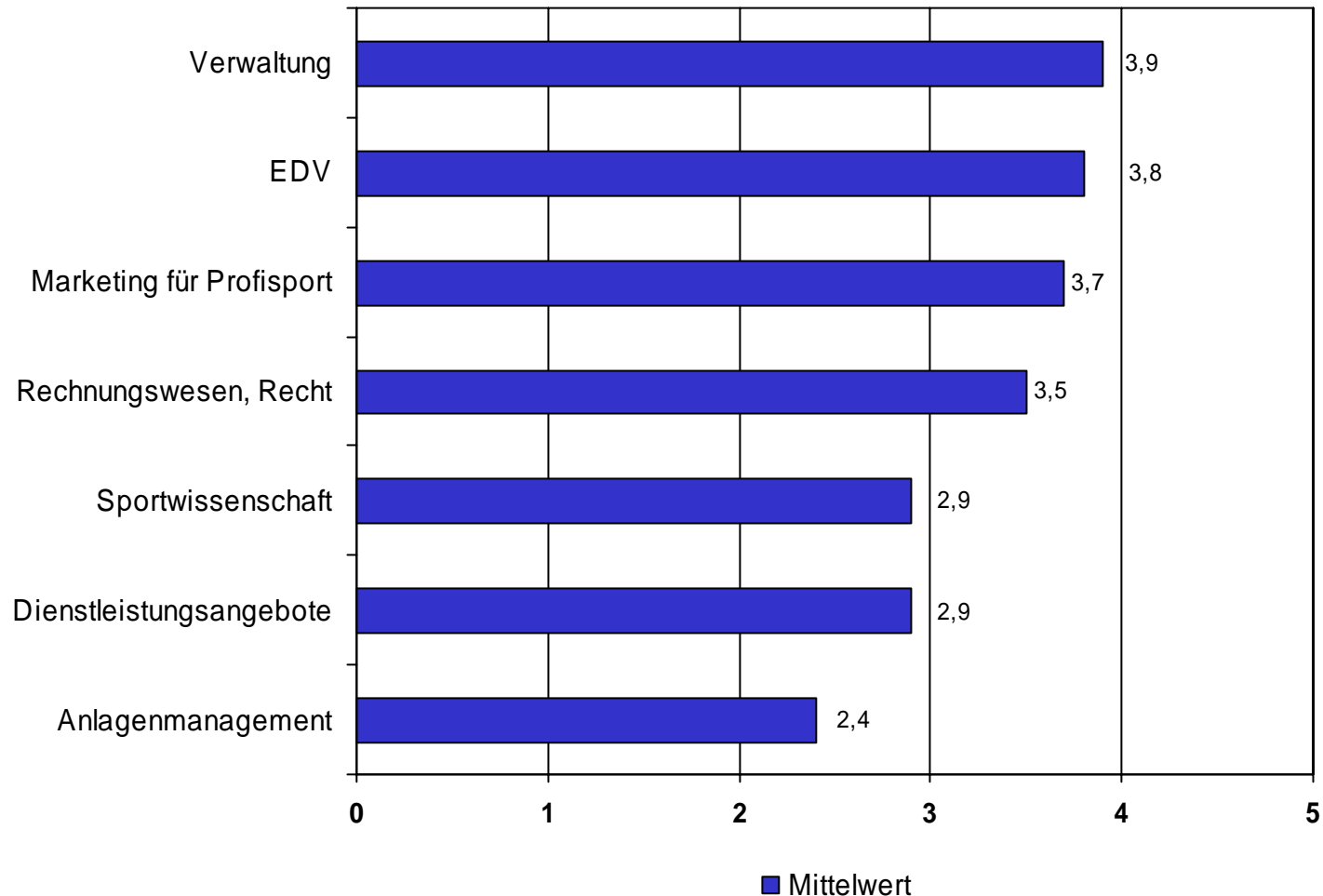
Berufsfelder Sport, Fitness und Gesundheit

- Verein (Vereinsmanager,...)
- Klinik, Rehabilitation
- Sport-, Fitnessstudio
- Industrie (Sportartikelhersteller,...)
- betriebliche Gesundheitsförderung
- Schule
- Tourismus
- Kommune
- ...
- ...

Gliederung

- Entwicklung des Sports – Sport als Markt
- Handlungsfelder des Sportmanagements
- **Qualifikationen von Sportmanagern**
- Ausbildungen im Bereich Sportmanagement
- Studium Fitness- und Gesundheitsmanagement

„Qualifikationsfaktoren“ für Sportmanager (Befragung von Horch 2003)



Die Aufgaben des Fitness-Managers



Die Aufgaben des Fitness-Managers

Angebot und Dienstleistung des Centers

- Definition der Angebotsbreite und –tiefe
- Betreuung der Mitglieder
- Abschluss von Mitgliedsvereinbarungen

Kaufmännische Geschäftsführung

- Mitgliederverwaltung/ Abrechnungswesen
- Kündigungsbearbeitung
- Finanzbuchhaltung

Mitarbeiterführung

- Stellenbeschreibung
- Mitarbeiterkontrolle
- Einstellungsgespräche

Marketing/ Werbung

- Medienarbeit
- Berichterstattung
- Aktionen in der Öffentlichkeit

Gliederung

- Entwicklung des Sports – Sport als Markt
- Handlungsfelder des Sportmanagements
- Qualifikationen von Sportmanagern
- **Ausbildungen im Bereich Sportmanagement**
- Studium Fitness- und Gesundheitsmanagement

Einrichtungen mit Studiengängen für Sportökonomie und Sportmanagement

| Institution | Beginn | Abschluss |
|---|--------|----------------------------------|
| Uni Bayreuth | 1985 | Dipl.-Sportökonom |
| Deutsche Sporthochschule/ Fernuni Hagen | 1989 | Zusatzstudiengang: Sportökonomie |
| Uni Leipzig | 1991 | Dipl.-Sportwissenschaft |
| Uni Heidelberg | 1995 | M.A. (mit Schwerpunkt) |
| Uni Stuttgart | 1996 | Dipl. oder M.A. |
| Technische Uni Chemnitz | 1999 | M.A. (Hauptfach) |
| Uni Potsdam | 2000 | Dipl. oder M.A. |
| Uni Bochum | 2001 | Dipl.-Sportwissenschaftler |
| Uni Bielefeld | 2002 | Bachelor mit Betriebswirtschaft |
| Fachhochschule Braunschweig/ Wolfenbüttel | 1998 | Dipl.-Kaufmann (FH) |
| Fachhochschule Koblenz/ Remagen | 1998 | Dipl.-Betriebswirt (FH) |
| Fachhochschule Heidelberg | 1999 | Dipl.-Betriebswirt (FH) |
| Fachhochschule Heilbronn | 1999 | Dipl.-Betriebswirt (FH) |
| BA Stuttgart | 2002 | Dipl.-Betriebswirt (BA) |
| Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie | 2002 | Sportmanagement-Ökonom (VWA) |
| Institut für Sport, Freizeit und Touristik | 1993 | Sportmanager (IST) |
| European Business School (berufsbegleitendes Studium) | 2002 | Sportökonom (Ebs) |
| Universität Karlsruhe | 1999 | B.A. Nebenfach |

Gliederung

- Entwicklung des Sports – Sport als Markt
- Handlungsfelder des Sportmanagements
- Qualifikationen von Sportmanagern
- Ausbildungen im Bereich Sportmanagement
- **Studium Fitness- und Gesundheitsmanagement**

Sportstudium in Karlsruhe

Lehramt

- an Gymnasien
- an gewerblichen Schulen

Sportpädagogik

Bachelor-Studiengang

Sportwissenschaft

Master-Studiengang (Aufbaustudium)

Sportwissenschaft

Ergänzungsfach im B.A.-Studiengang

Gesundheits- und
Fitnessmanagement

Zusatz- qualifikationen

In den Bereichen
Prävention,
Diagnose,
Management

Promotionsstudium

B.A. Studiengang Sportwissenschaft: Modul Management

Einführungsveranstaltung

Berufsfeldorientierung

Verband
Verein

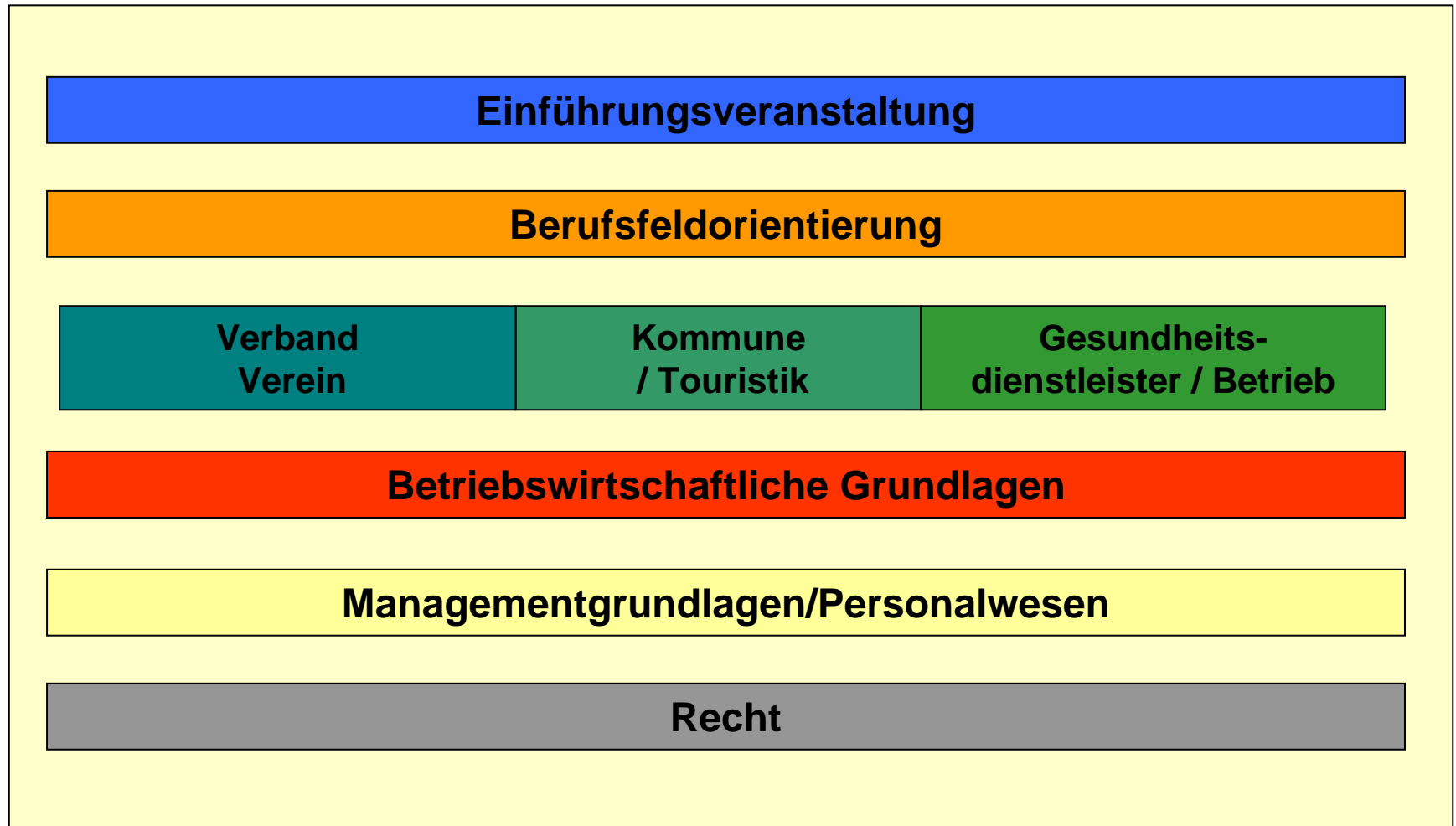
Kommune
/ Touristik

Gesundheits-
dienstleister / Betrieb

Zusatz-Module:

„Vereinsmanagement“

B.A. Studiengang Sportwissenschaft: Modul Management



Beispiel aus SS 2005

| | | | |
|---------------------|--|---|--|
| Fachsemester | | | |
| 2 | Einführungsveranstaltung (E) (immer im SS) (verpflichtend für alle Studenten im 2. Fachsemester) | | |
| 3 + 4 | Berufsfeldorientierung (B1 – B3) (2 Veranstaltungen) | | |
| | Verband / Verein Verwaltung u. Organisation M. Fath | Kommune / Touristik Eventplanung M. Schlag | Gesundheitsdienstleister / Betrieb Öffentlichkeitsarbeit / Marketing C. Baader Projektmanagement F. Gröben / C. Hildebrand |
| 5 | Betriebswirtschaftliche Grundlagen (G1) Rechnungswesen, Kostenrechnung, Buchhaltung Uwe Hochmuth | | |
| 6 | Managementgrundlagen/Personalwesen (G2) Managementtechniken / Personalführung R. Klinger | | |
| 6 | Recht (G3) Arbeitsrecht / Vertragsrecht S. Rastädter Arbeitsrecht am Zentrum für angewandte Rechtswissenschaft / Dr. Hoff | | |

VEREINSMANAGERLIZENS IM RAHMEN DES MODULS

| | | | |
|---------------------|---|------------------------------|---|
| Fachsemester | | | |
| 2 | Einführungsveranstaltung (E) (immer im SS) (verpflichtend für alle Studenten im 2. Fachsemester) | | |
| 3 + 4 | Berufsfeldorientierung (B1 – B3) (2 Veranstaltungen) | | |
| | Verband Verein 2 Seminare Bei BTB | Kommune Touristik | Gesundheitsdienstleister Betrieb |
| 5 | Betriebswirtschaftliche Grundlagen (G1) | | ein |
| 6 | Managementgrundlagen/Personalwesen (G2) | | aus drei |
| 6 | Recht (G3) | | Seminaren |
| zusätzlich | Seminar Vertiefung Finanzen beim BTB | | |
| | Vereins- oder verbandsbezogenes sechsmonatiges Praktikum über BTB (wird anerkannt) | | |